

冬の八戸を元気に！ 美味しいあったか イベント



八戸工業大学 河村紫乃 高村彩花 吉田百斗実

1. 企画背景と発見した課題 – 冬の八戸は観光資源になるものが少ない

夏の八戸

八戸三社大祭
館鼻岸壁朝市
種差海岸など

いろいろ
思いつく！



冬の八戸

えんぶり
スケート
… … ??

あまり
思いつかない



冬の八戸を盛り上げる新イベントを開催

2. イベントを開催するメリット

メリット①

高い集客効果

「食」をテーマにしたイベントは
幅広い年代に興味を持たれやすい

メリット②

食文化の魅力発信

八戸の多様で魅力的な食を
広める良い機会になる

メリット③

地域経済の活性化

出店する地元店舗の知名度向上
新規顧客の獲得に繋がる

3. イベントコンセプト – 八戸独自の魅力的な食文化を PR

八戸のあたたかい料理

八戸に関連する温かい料理を提供
(せんべい汁/八戸ブイヤベース/地酒の熱燗など)

開催時期 – 2月

- ・八戸えんぶりと同時期に開催
- ・同時開催で集客アップを狙う

開催場所-マチニワ

- ・中心街地の活性化
- ・環境設備が最適

4. 地域課題に対してイベントが与える影響

地域課題①

中心街地の過疎化

中心街地に訪れる地域住民の減少

中心街地でイベントを
開催することで中心街
のにぎわい創出

地域課題②

高齢者の社会的孤立

コミュニケーション場の減少

本イベントでの共食を
きっかけとした新たな
コミュニティーや交流
機会の創出

地域課題③

若年層人口の減少

東京圏への移住・定住傾向
が高い

地域を知ること
で地域愛着を高める

5. 宣伝用の動画作成



おいでよ！八戸！